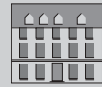


*Baldinger & Baldinger*  
*Kommunikation made in Aarau*



Gedruckt auf Rives Reflection und Phoenixmotion, Baumgartner Papier





Kommunikation wird immer wichtiger.

Für gewinnorientierte Unternehmen

genauso wie für Non-Profit-

Organisationen. Für Schulen

genauso wie für Verbände.

Die Auswahl eines passenden

Partners ist jedoch

nicht immer ganz

einfach.

Wir laden Sie deshalb herzlich ein,

Baldinger & Baldinger näher kennen

zu lernen. Auf den nächsten Seiten

genauso wie in einem persön-

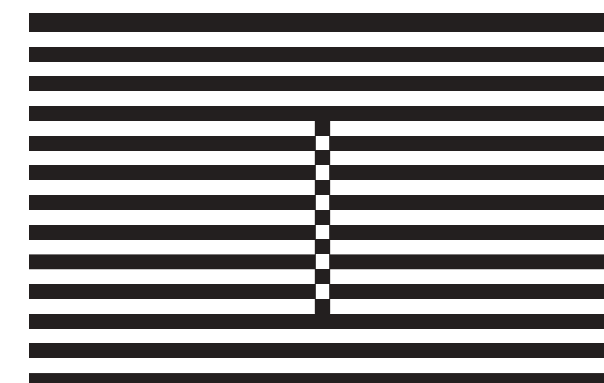
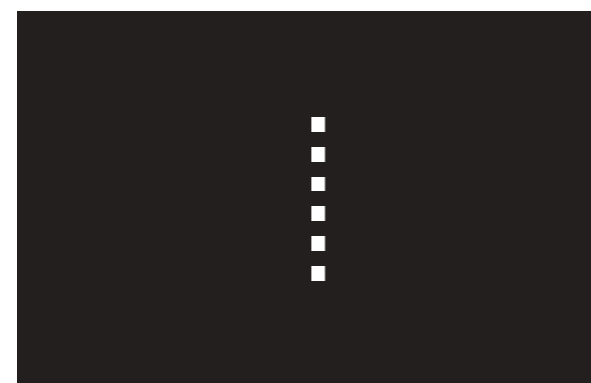
lichen Gespräch. Wir freuen

uns auf Sie. Vital Baldinger,

Kreation, und

Roland Perrelet,

Beratung.



**Wir halten zusammen.**

Das Resultat erfolgreicher Kommunikation ist weit mehr als die Summe einzelner Massnahmen. Wir von Baldinger & Baldinger

halten die verschiedenen Kommunikationsmassnahmen zusammen. Und sorgen dafür, dass sie sich optimal ergänzen.

Nehmen Sie sich etwas heraus.

G e n e r a l u n t e r n e h m u n g

Baldinger & Baldinger unterstützt Sie bei allen Kommunikationsmassnahmen. Von klassischer Werbung über Verkaufsförderung bis hin zur Öffentlichkeitsarbeit. Und von Direct Marketing über Customer Relationship Marketing bis hin zum Webdesign. Und das erst noch massgeschneidert auf Ihre individuellen Bedürfnisse.

Wir sind klein genug,  
um jederzeit flexibel auf  
Ihre individuellen  
Wünsche einzugehen.  
Gross genug, um komplexe Projekte erfolgreich durchzuführen.  
Frech genug, um unkonventionelle Ideen zu entwickeln. Und erfahren genug, um den Sinn für das Machbare nicht aus den Augen zu verlieren.

Entweder als einzelnes Dienstleistungspaket oder als vernetzter Kommunikationscocktail.



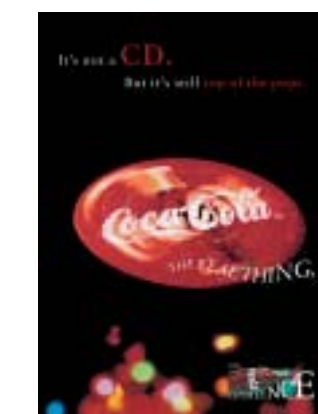
Lassen Sie uns über alles reden.

Unter erfolgreicher Werbung verstehen wir in erster Linie,  
gemeinsam mit unseren Kunden etwas zu erreichen. Das heisst:

Eine partnerschaftliche Beziehung beginnt mit einer seriösen und umfassenden  
Ideen und Lösungen zu erarbeiten, mit denen Sie sich identifizieren

Beratung. Im ständigen Dialog zwischen Fachleuten legen wir die Basis für  
können. Und auf die wir als Agentur stolz sein dürfen.

gegenseitiges Vertrauen. Und für massgeschneiderte Lösungen.



Kommunikationsbotschaften müssen vom Zielpublikum verstanden und akzeptiert werden. Und sie müssen hängen bleiben und etwas auslösen. Dazu

benötigen sie eine spezielle Verpackung. Mal süffig und mal süffisant. Je nach Kunde,

Produkt und Zielpublikum.

Fordern Sie uns heraus.



Wir von Baldinger & Baldinger legen nicht nur grossen Wert darauf, den Auftraggeber ernst zu nehmen, sondern auch das Zielpublikum. Denn die Konsumenten sind mündig. Und haben Ansprüche. Gleichzeitig sind sie nicht bereit, über komplizierte und abstrakte Sachverhalte nachzudenken.



Lassen Sie uns Ihren Erfolg gestalten.

Die Gestalter spielen in der Kommunikation eine wichtige Rolle: Sie müssen Bilder und Texte richtig gewichten und die Aussage mit gestalterischen Mitteln verstärken und in eine eindeutige Richtung lenken.

Manchmal ist

hässlich wirksamer als schön.

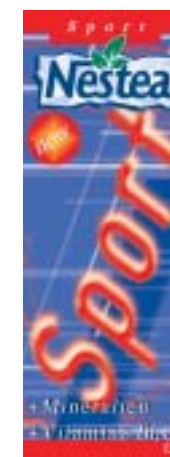
Flüstern lauter als schreien. Und weniger

informativer als mehr. Entscheidend ist am

Ende einzig und allein, ob Werbung ver-

kauft. Und dazu kann die Gestaltung

einiges beitragen.



Verlangen Sie uns alles ab.



Die besten

Werbeideen

nützen nichts,

wenn das richtige

Material nicht

zur richtigen Zeit

in der richtigen

Wir von Baldinger & Baldinger konzipieren nicht nur alle möglichen und

Form am richtigen

unmöglichen Werbemittel. Wir organisieren sie auch. Zum Beispiel

Ort ist. Das tönt

Inserate mit individuellem Händlereindruck. Werbegeschenke aus Fernost.

ziemlich einfach,

Und POP-Material für sämtliche Filialen eines Grossverteilers.

ist in der täglichen

Praxis jedoch

meistens erstaun-

lich komplex.



Machen Sie mehr aus Ihrem Geld.



Werbung ist ein kreativer Prozess.

Das gilt auch für die Media-Arbeit.

Denn in den meisten Fällen genügt es

nicht, ein Inserat in der regionalen

Tageszeitung zu schalten. Die richtigen

Konsumenten müssen mit den richtigen

Medien zur richtigen Zeit im richtigen

Umfeld angesprochen werden.



Deshalb setzen wir bei der  
Mediaplanung Schwerpunkte .

Und ergänzen diese je nach

Aufgabe mit einer Reihe

flankierender Massnahmen.

Das Ziel bleibt gleich:

Wir wollen mit Ihrem Werbe-

franken nicht nur möglichst

viele, sondern möglichst gute

Kontakte realisieren.



Zeigen Sie sich von Ihrer schönsten Seite.



Jeder öffentliche Auftritt trägt zum Gesamtbild eines Unternehmens bei.

Dazu gehören Inserate genauso wie Fahrzeuge.

Kleidungsstücke genauso wie Plakate.

Die Gestaltung von Räumen genauso wie

Mediendokumentationen.

**Grundmann**

**schwarz**

**LIMANIA** Schulen

**AGIR**

**Lerchmüller**  
Lerchmüller & Schönbacher

Ein besonders wichtiger Teil  
der Unternehmensidentität  
sind das optische Erscheinungsbild  
und seine konsequente Umsetzung.  
Baldinger & Baldinger erarbeitet  
massgeschneiderte Erscheinungs-  
bilder, die Ihrem Unternehmen  
zu einer eigenständigen Identität  
verhelfen.

Sagen Sie's in aller Öffentlichkeit.



Public Relations sind Arbeit in der Öffentlichkeit, für die Öffentlichkeit und mit der Öffentlichkeit. Deshalb werden Public Relations am besten in ein umfassendes Kommunikationskonzept eingebettet und wo sinnvoll auch mit Sponsoring ergänzt. Wir unterstützen Sie beim Verfassen von einzelnen Medienmitteilungen genauso wie beim Erarbeiten von massgeschneiderten, soliden Konzepten für die Kommunikation nach innen. Und nach aussen.



Geben Sie Ihren Kunden den letzten Kick.



Werbung macht das Zielpublikum auf ein **Produkt** aufmerksam.

Der endgültige **Kaufentscheid** fällt jedoch an der Front,

im Laden, **vor dem Regal**. Hier setzt

die Verkaufsförderung ein. Sie gibt den **Konsumenten**

den letzten Kick. Aus diesem Grund

darf **Verkaufsförderung** in keinem

Kommunikationskonzept fehlen.



Von der **Adaption** einer laufenden Kampagne auf Händlerinserate über

die Konzeption und Realisation von **Displaymaterial** bis hin zur Organisation von

Promotionen: Baldinger & Baldinger verfügt über das Know-how und die Erfahrung,

um sämtliche **«Below-the-line»**-Massnahmen erfolgreich durchzuführen.



Fangen Sie ganz von vorne an.

Auf den vergangenen Seiten haben

**wir Ihnen zu jedem Kapitel eine**

Arbeit gezeigt, auf die wir ganz

**besonders stolz sind. Noch mehr**

Beispiele finden Sie im Netz:

**[www.bald.ch](http://www.bald.ch).**

Vermutlich interessiert Sie aller-

**dings mehr, was wir für Sie**

tun können. Und nicht, was

**wir für andere getan haben.**

Aus diesem Grund schenken wir

**Ihnen das Wertvollste, was**

wir haben: Zeit.

**Füllen Sie die Antwortkarte aus**

und bringen Sie sie noch heute

**zur Post. Wir kommen am gewünsch-**

ten Tag zur gewünschten Zeit zu

**Ihnen. Und hören uns in aller Ruhe**

an, in welchen Bereichen Sie Unter-

**stützung brauchen. Spätestens**

nach einer Woche präsentieren wir

**Ihnen unverbindlich erste Lösungs-**

ansätze.

**Danke für Ihre Aufmerksamkeit.**

**BALDINGER & BALDINGER**  
WERBEAGENTUR



Baldinger & Baldinger AG

Laurenzenvorstadt 21  
CH-5000 Aarau  
Fon 062 823 28 21  
Fax 062 823 28 42  
office@bald.ch  
www.bald.ch